



Onderzoek: waarom file-sharing leidt tot minder verkopen

Verschillende onafhankelijke onderzoeken tonen aan dat file-sharing een hoofdrol speelt in de wereldwijde daling van muziekverkopen. Vooral de verkoop van cd's is in de periode 1998 tot en met 2008 aanzienlijk gedaald. In tien jaar tijd is het aantal verkochte cd's met 44% afgenomen.

Onderzoeken die ook laten zien dat het substituu-effect van illegaal aanbod vele malen groter is dan het promotioneel effect.

Demos/Ipsos – The Net Effect of Illegal File-sharing in the UK, 2009

Het onderzoek van de Engelse politieke 'denk-tank' Demos (uitgevoerd door Ipsos) toont het bekende feit dat veel downloaders van illegaal aanbod muzikliefhebbers zijn die meer dan gemiddeld geld uitgeven aan muziek. Het betekent niet – zoals bij publicatie van het rapport door sommigen gesuggereerd werd – dat downloaden van illegaal aanbod muziekverkopen stimuleert. Integendeel. Het onderzoek laat juist zien dat het netto effect op de bestedingen aan muziek negatief is. Het is immers slechts een deel (26%) van degenen die illegaal aanbod downloaden dat zegt meer muziek te kopen. Het merendeel (66%) geeft aan hetzelfde of minder geld aan muziek uit te geven.

<http://www.demos.co.uk/files/DemosMusicsurvey.ppt>

Jupiter Research - Analysis of the European Online Music Market Development & Assesment of Future Opportunities, 2009

Het overgrote deel van de file-sharers koopt geen muziek. Zij zijn zogenaamde freeloaders. Deze groep toont ook weinig interesse om te betalen voor digitale content. Een derde van alle consumenten die online muziek kopen deelt ook muziek. Het uiteindelijke resultaat van file-sharing op muziekverkopen is negatief.

http://www.ifpi.org/content/library/Jupiter_Research_study_on_online_piracy.pdf

Forrester Research – Netherlands Recorded Music Revenues Losses Model, mei 2009

Het illegaal delen van muziek via het internet leidde tussen van 2001 tot en met 2008 tot een bedrag van 350 miljoen euro gederfde omzet op winkelniveau. (Dat is inclusief 56 miljoen BTW.) Bij ongewijzigd beleid zal de gederfde omzet oplopen tot 771,3 miljoen in 2013. (Dat is inclusief 123 miljoen BTW).

Onderzoek op te vragen bij NVPI

TNO/SEO/IViR – Ups And Downs. Economic and Cultural Effects of File-Sharing on Music, Film and Games, januari 2009

Deze studie geeft aan dat er een verband is tussen downloaden van muziek en de daling van muziek verkopen. Het totale verlies voor de muziekindustrie kan oplopen tot 100 miljoen euro per jaar.

http://www.tno.nl/content.cfm?context=markten&content=publicatie&laag1=182&laag2=1&item_id=473

BI Norwegian School of Management – Consumer Cultures in times of Crisis, 2009

De onderzoekers geven aan dat file-sharers meer muziek kopen dan niet file-sharers. Zij zouden zelfs tot tien keer meer muziek kopen.

<http://www.zeropaid.com/news/86009/study-pirates-buy-10-times-more-music-than-they-steal/>

Andersen & Frenz – The Impact of Music Downloads and P2P File-sharing on the Purchase of Music: A Study for Industry Canada, 2007

Andersen en Frenz komen in hun studie tot de conclusie dat file-sharing een positief effect heeft op muziekverkopen. Zij stellen dat voor elke 12 nummers die worden gedownload de muziekverkopen stijgen met 0.44 cd's.

[http://www.ic.gc.ca/eic/site/ippd-dppi.nsf/vwapj/IndustryCanadaPaperMay4_2007_en.pdf/\\$FILE/IndustryCanadaPaperMay4_2007_en.pdf](http://www.ic.gc.ca/eic/site/ippd-dppi.nsf/vwapj/IndustryCanadaPaperMay4_2007_en.pdf/$FILE/IndustryCanadaPaperMay4_2007_en.pdf)

Norbert Michael – The Impact of Digital File-Sharing on the Music Industry: An Empirical Analysis, augustus 2006

Michael heeft in 2006 berekend dat het aantal muziekverkopen in de periode 1999 tot en met 2003 met maximaal 13% is gedaald dankzij file-sharing. Daarnaast heeft hij ook geen bewijs gevonden dat het uitwisselen van muziekbestanden ten goede komt aan muziekconsumptie.

<http://norbertmichel.com/files/EmpiricalPaperAug2006.pdf>

Rob & Waldfogel – Piracy on the High C's: Music downloading, Sales Displacement and Social Welfare in a Sample of College Students, april 2006

De onderzoekers concluderen dat voor elk album dat wordt gedownload, albumverkopen dalen met 0.2. De uitgave aan hitalbums zijn in de periode 1999-2003 gedaald van 126 naar 101 dollar per persoon.

<http://www.nber.org/papers/w10874>

Stan Liebowitz – File-sharing: Creative Destruction or just plain destruction?“, december 2004

Mede door toedoen van file-sharing is de verkoop van aantallen muziekdragers in de periode 2000 tot 2004 gedaald met 42%. De omzet is gedaald van 27%. Voor de non-retail kanalen (boeken clubs etc) is de daling nog groter.

<http://som.utdallas.edu/centers/capri/documents/destruction.pdf>

University of Pennsylvania – Verenigde Staten, september 2004

Een studie naar het aankoop- en downloadgedrag van Amerikaanse studenten liet zien dat de muziekindustrie ongeveer een vijfde deel van de opbrengst van een verkocht album verloor voor elk album dat via het Internet werd gedownload. ‘Het is onze inschatting dat het downloaden in 2003 op z’n minst tot 10% minder verkopen heeft geleid’.

<http://papers.nber.org/papers/w10874.pdf>

Forrester Research – Europa, augustus 2004

‘Europeanen houden van online muziek – zo lang het gratis is’. 36% van de downloaders zegt minder cd’s te kopen omdat ze muziek gratis downloaden. Slechts 10% zegt meer te zijn gaan kopen. www.forrester.com

Pollara – Canada, juli 2004

28% van de consumenten die in het afgelopen jaar minder hebben uitgegeven aan muziek zegt dat downloaden, filesharing en branden van cd’s daar de belangrijkste oorzaak van is. 52% van de consumenten die niet downloaden hadden in de afgelopen maand muziek gekocht. Voor downloaders was dat percentage 35%. www.cria.ca en www.pollara.ca

University of Texas – US, juli 2004

Prof. Stan Liebowitz schat in dat filesharing de albumverkopen tussen 2000 en 2003 op z’n minst met 30% reduceerde en ‘gegeven wat we nu weten, schaadt filesharing de rechthebbenden en is verantwoordelijk voor het grootste deel van de recente daling in verkopen’. <http://ssrn.com/abstract=583484>

TNS Research – Verenigd Koninkrijk, maart 2004

De bestedingen door downloaders aan singles daalde in 2003 met 59%, bestedingen aan albums met 32%. Hun totale bestedingen daalden gemiddeld met een derde – onder ‘zware’ downloaders zelfs met de helft. Jonge mensen downloaden meer en kopen minder. www.tni-i.com

Oberholzer & Strumph, Verenigde Staten, maart 2004

Beter bekend als de 'Harvard Study'. Dit onderzoek concludeerde dat het effect van filesharing op muziekverkoop 'statistisch gezien niet te onderscheiden is van nul'. De academische toets ('peer-review') concludeerde echter dat het onderzoek 'op zijn minst onvolledig was'. www.unc.edu/~cigar/papers/FileSharing_march2004.pdf en www.utdallas.edu/~liebowitz/knowledge_goods/kolemanletter.htm

Entertainment Media Research – Verenigd Koninkrijk, juni 2004

EMR concludeerde dat consumenten die veel kopen ook veel gebruik maken van uitwisseldiensten. Met andere woorden: filesharing verleidt de belangrijkste kopers. www.entertainmentmediaresearch.com

Informa – Verenigde Staten, September 2003

Informa voorspelde dat het verlies in door het gebruik van netwerken als Grokster en Kazaa zou verdubbelen tot 4,7 miljard dollar in 2008. www.informamedia.com

Forrester Research - Verenigde Staten, september 2003

Forrester's 'From Discs to Downloads' rapporteerde dat zo'n 20% van alle Amerikanen muziek van het Internet haalde en dat de helft van die downloaders zei minder cd's te kopen. www.forrester.com

Jupiter Research – Verenigde Staten, augustus 2003

Een derde van de actieve gebruikers van filesharingprogramma's zei minder te zijn gaan besteden aan muziek sinds ze met filesharing waren begonnen. 16% zei meer te zijn gaan kopen. www.jup.com

Alejandro Zetner – Measuring the Effect of File-Sharing on Music Purchases, 2003

Zetner geeft aan dat file-sharing kan leiden tot een daling van muziekverkoop tot 30%. Daarnaast heeft hij in 2005 onderzocht dat de wereldwijde daling van 15% (in de US 30%) in muziekverkoop toe te schrijven is aan file-sharing. <http://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/501082>

Edison Media Research – Verenigde Staten, mei 2003

De grootste downloaders hebben de grootste negatieve invloed op verkoop. Onder diegenen die meer dan honderd muziekbestanden hadden gedownload (zo'n 16% van de respondenten), verminderde het aantal gekochte cd's met 61% in een jaar. www.edisonresearch.com

Enders Analysis – Europa, maart 2003

Enders's rapport 'Piracy – Will it kill the music industry' concludeerde dat 'digitale piraterij is verantwoordelijk voor 35 tot 40% van de dalingen in de wereldwijde muziekverkoppen in het afgelopen jaar'. www.endersanalysis.com

Forrester Research – Europa, januari 2003

Het 'WholeView Technographics' rapport concludeert dat 40% van de frequente downloaders minder muziek koopt dan voor dat zij begonnen met downloaden. Dit aantal wordt bij lange na niet gecompenseerd door de 2% van de respondenten die aangeeft dat zij meer zij gaan kopen door 'sampling'. www.forrester.com

NPD MusicWatch – Verenigde Staten, september 2002

NPD's MusicWatch schatte in dat 52% van de terugloop in de verkopen in de Verenigde Staten werd veroorzaakt door filesharing. www.npd.com

Het beeld in Nederland

De verkopen van geluidsdragers in Nederland zijn sinds 1998 met 49% in stuks en 48,5% in omzet gedaald. Vooral de singlemarkt heeft het zwaar te verduren gehad. Het aantal verkochte singles is in de periode 1998 tot en met 2008 gedaald met ruim 91%. Dat beeld klopt met het onderzoek van TNS research (zie boven) dat laat zien dat downloaders 59% minder aan singles uitgeven. Ook de omzet van de albummarkt is zwaar getroffen. Deze is sinds 1998 meer dan gehalveerd (52%). Het aantal downloads laat een stabiele groei zien maar kan niet voorkomen dat de muziekmarkt jaarlijks rode cijfers laat zien.

Onderzoek	Periode	Land	Uitkomst
Demos/Ipsos	2009	UK	Slechts 1% van de respondenten geeft aan meer muziek te kopen dankzij illegaal downloaden.
Forrester	2001-2008	Nederland	Verlies op winkelniveau kan oplopen tot 771,3 miljoen euro in 2013 (incl BTW)
Jupiter research	2009	Europa	Het overgrote deel van file-sharers koopt geen muziek
TNO	2008	Nederland	Verlies kan oplopen tot 100 miljoen per jaar
Norwegian School of Management	2008	Noorwegen	File-sharers kopen tot tien keer meer muziek dan niet file-sharers
Uni. of London	2007	Canada	Per 12 gedownloade nummers stijgen de muziekverkoppen met 0.44 cd's

Rob & Waldfogel	2006	US	Elk gedownloade album zorgt voor een afname van in albumverkopen van 0.2. de besteding per consument daalde van 126 naar 101 dollar.
Norbert Michael	1999-2003	US	Tot -13% daling van de markt
Stan Liebowitz	2000-2004	US	-27% daling van de omzet
Uni. of Pennsylvania	2003	US	-10% minder verkopen in 2003
Forrester	2004	Europa	36% van de donwloaders geeft aan minder cd's te kopen
Pollara	2003	Canada	28% geeft aan minder cd's te hebben gekocht door file-sharing, branden etc
Uni. of Texas	2000-2003	US	>-30% daling van de albumverkopen door file-sharing
TNS Research	2003	UK	Downloaders besteden in 2003 59% minder aan singles en 32% aan albums
Oberholzer & Strumph	2004	US	Geen significant verschil. Onderzoek is onvolledig
Informa	2003	US	Verlies door file-sharing loopt op tot 4,7 miljard dollar in 2008
Forrester	2003	US	Helpt van alle downloaders kopen minder cd's
Jupiter Research	2003	US	33% van de downloaders zegt minder aan muziek te besteden sinds file-sharing
Zetner	2003/5	US	File-sharing kan leiden tot een daling van 30% in muziekverkopen (2003). Een wereldwijde daling van 15% in muziek verkopen (1997-2002) is toe te schrijven aan file-sharing.
Edison Media Research	2003	US	De meest fanatiek downloaders (16%) kochten 61% minder cd's in een jaar
Forrester	2002	Wereldwijd	Piraterij is verantwoordelijk voor een daling van 35-40% van de muziekverkopen
Forrester	2002	Europa	40% van de frequente downloaders koopt minder muziek
NPD Music Watch	2002	US	52% van de terugloop in cd verkopen komt door file-sharing