

## NVPI Marktinformatie Audio 2007

De NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van platenmaatschappijen, producenten van videofilms en de producenten/distributeurs van interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de muziekmarkt.

De grootste bewegingen ten aanzien van de consumentenbestedingen doen zich voor op de muziekmarkt. Door een goed vierde kwartaal is de markt voor muziekalbums voor het eerst in jaren nagenoeg stabiel. In die periode werd in totaal voor 81,8 miljoen euro aan muziekproducten verkocht. De downloads lieten in 2007 een stijging van bijna 20% zien. Desondanks kromp de totale omzet van de muziekmarkt voor de zoveelste keer op rij (-7,3% tot 293,6 miljoen euro). Deze daling wordt veroorzaakt door de afnemende verkopen van cd-singles en muziekdvd's. Respectievelijk met 37 en 19%. De verkoop van fysieke albums daalde met 2%.

Ondanks de omzetzakking steeg het aantal verkochte muziekproducten met 0.5% tot 34,9 miljoen. Mede dankzij de groei van het aantal verkochte downloads.

Hoewel het aantal verkochte downloads is gegroeid in 2007 blijft de groei van de Nederlandse downloadmarkt achter ten opzichte van de internationale groei.

Een van de factoren die heeft bijgedragen aan een relatief goed jaar voor de fysieke albummarkt is de prijsdaling in dit segment. Voor het vijfde jaar op rij daalde de vraagprijs voor een album. Gemiddeld moet de consument 12,52 euro betalen.

Deze publicatie geeft ook meer informatie over de resultaten van de maatschappijen die op de Nederlandse markt actief zijn.

## Ontwikkeling Nederlandse geluidsdragersmarkt (consumentenomzet)

---

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
1991	578	9%	48,2	2%
1992	520	-10%	39,8	-17%
1993	528	2%	42,2	6%
1994	519	-2%	42,1	0%
1995	520	1%	44,3	5%
1996	505	-3%	43,3	-2%
1997	537	6%	45,5	5%
1998	505	-6%	41,5	-9%
1999	490	-3%	39,5	-5%
2000	494	1%	39,9	1%
2001	486 (498)	-1,5%	37.7 (38.7)	-5.5%
2002	467	-6%	34.2	-11%
2003	444	-5%	33.3	-3%
2004	411	-7%	31.7	-4,8%
2005	338	-18%	27.2	-14%
2006	307	-9%	24.6	-9%
2007	282	-8%	22.9	-7%

Met ingang van 2002 wordt muziekvideo (dvd en vhs) meegeteld in de audiomarkt. Om een goede vergelijking met 2001 te kunnen maken zijn de cijfers over 2001 herberekend mét muziekvideo. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

## Ontwikkeling albummarkt

---

Albumverkopten in miljoenen stuks

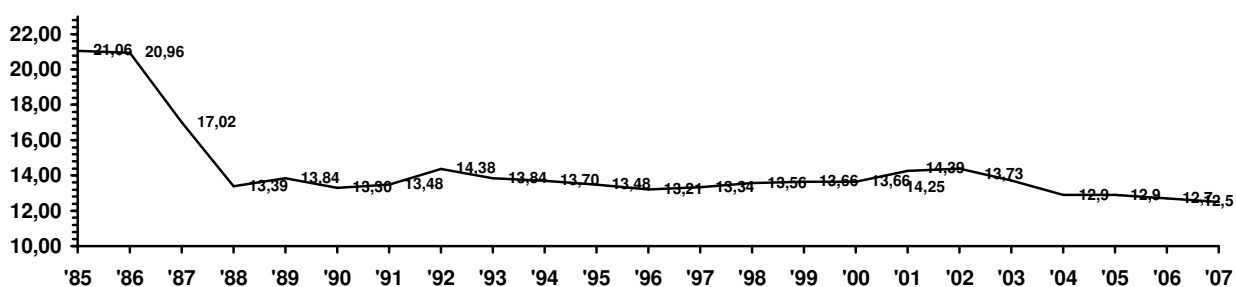
Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
1991	1,3	2,7	-	39,2	43,2
1992	0,6	1,8	-	33,2	35,6
1993	0,3	1,6	-	34,6	36,5
1994	0,3	1,3	-	34,6	36,2
1995	0,2	1,2	-	35	36,4
1996	0,2	0,8	-	34,4	35,4
1997	0,2	0,6	-	36,9	37,7
1998	0,2	0,4	-	34,2	34,8
1999	0,2	0,3	-	33,5	34
2000	0,1	0,3	-	34,1	34,5
2001	0,1	0,2	-	32,4	32,7
2002	0,2	0,1	0,03	28	28,3
2003	0,2	0,06	0,2	25,1	25,5
2004	0,2	0,01	0,1	23,4	23,7

2005	0.3	-	0.1	20.2	20.6
2006	0.01	-	0.06	19.4	19.5
2007	0.01	-	0.01	19.0	19.0

*Albumverkopten in miljoen euro's*

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
1991	9	17		529	555
1992	5	15		477	497
1993	2	14		479	495
1994	2	10		474	486
1995	2	9		471	492
1996	1	7		454	462
1997	1	4		492	495
1998	2	4		469	475
1999	1	3		458	462
2000	1	1		466	468
2001	1	1		461	463
2002	2	1	0.7	403	406
2003	2	0.3	5.6	335	343
2004	2	0.08	2.9	302	307
2005	2	-	2.0	262	266
2006	0.2	-	1.1	246.8	248
2007	0.2	-	0.2	238	238

*Ontwikkeling gemiddelde verkoopprijs cd album in euro's*

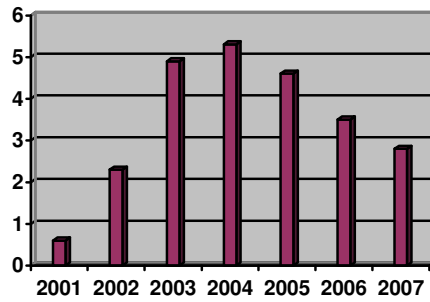


Een cd-album zakte in 2007 in prijs naar 12,52 (was 12,71). Bij de verkoopprijs van een cd moet opgemerkt worden dat er tussen retailketens soms grote prijsverschillen zijn op eenzelfde titel. De prijsbewuste consument kan hier zijn voordeel mee doen.

## Ontwikkeling andere dragers

---

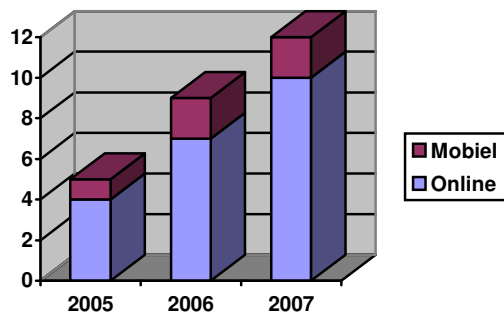
Muziekdvd (aantallen, x miljoen)



Singles (x miljoen)

Jaar	Omzet	Stuks
1991	23	5
1992	23	4,2
1993	23	5,7
1994	33	5,9
1995	38	7,9
1996	43	7,9
1997	40	7,8
1998	30	6,6
1999	28	5,5
2000	26	5,4
2001	23	5
2002	16	3,6
2003	14	3,2
2004	12	2,7
2005	8	2,0
2006	6,4	1,7
2007	4,2	1,0

Downloads (aantallen, x miljoen)



## Verkoopkanalen

---

De traditionele entertainmentzaak blijft met 59% het belangrijkste afzetkanaal voor audioproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de electronicawinkels (14%), internetwinkels (14%) en de warenhuizen (10%). Hekensluiter is het drogisterij- en supermarktkanaal (3%). In vergelijking met vorig jaar hebben de electronica- en internetwinkels 3% winst geboekt. Dit is ten koste gegaan van het marktaandeel van de entertainmentzaak.

## Genres

---

*Genreverdeling (in % bestedingen)*

Genre	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Pop/MOR	53	53	53	51	51	42	49
Rock/Alternative	13	14	15	16	18	16	17
World/Folk/Country/ New Age	4	4	3	3	4	12	3
Jazz/Blues	2	2	2	4	5	4	5
Soundtrack/Musical	2	4	3	3	1	1	2
House/techno/dance	7	4	4	2	7	8	8
R&B/Soul	3	3	4	3	7	5	5
Klassiek	11	10	8	7	5	6	5
Overig	5	6	8	11	1	6	6
Totaal	100	100	100	100	100	100	100

## Goud en Platina

---

In 2006 werd het reglement voor goud en platina aangepast (per 1 januari 2008 zijn de aantallen opnieuw aangepast). Hierdoor krijgt een album 'populair' al bij 35.000 verkochte exemplaren goud en bij 70.000 exemplaren platina.

In 2007 werden er 132 titels bekroond, één minder dan een jaar eerder. In totaal kregen 87 producties een Gouden plaat, 33 een Platina en wonnen 11 albums Meervoudig Platina. Een lichte daling ten opzichte van 2006

Onder de laureaten waren ook dit jaar weer veel Nederlandse producties. Zo wonnen Jan Smit (*Op Weg Naar Geluk*), Bløf (*Umoja*), Ilse Delange (*The Great Escape*), Trijntje Oosterhuis (*The Look Of Love*) en André Hazes (*Samen met Dré, Live in de Arena*) Meervoudig Platina. André Hazes wist samen met Gerard Joling de Gouden status te bereiken met de single 'Blijf Bij Mij'.

## Best verkopende producten

---

### Top 10 downloads

1	Mika	Relax, Take It Easy
2	Andre Hazes & Gerard Joling	Blijf bij mij
3	Michael Buble	Everything
4	Jeroen van der Boom	Jij bent zo
5	Mika	Grace Kelly
6	Jeckell & Hyde	Freefall
7	Nelly Furtado	All good things (come to an end)
8	Guus Meeuwis	Tranen Gelachen
9	Rihanna & Jay-z	Umbrella
10	Nelly Furtado	Say it right

### Top 10 albums

	Artiest	Titel	Maatschappij
1	Katie Melua	Pictures	Rough Trade
2	Andre Hazes	Samen met Dre	EMI Music
3	Michael Buble	Call me irresponsible	Warner Music
4	Anouk	Who's your momma	EMI Music
5	Paul de Leeuw	Symphonica in rosso	Universal Music
6	Nick & Simon	Vandaag	Artist & Company
7	Mika	Life in cartoon motion	Universal Pictures
8	Various	Aangenaam Klassiek	Other Audio
9	John Legend	Once Again	Sony BMG
10	Trijntje Oosterhuis	The Look of Love	EMI Music

## Resultaten Maatschappijen

---

### Omzetten maatschappijen uit geluidsdragers en 'digital'

Jaar	Omzet	Groei
2002	266.3	- 7,0%
2003	253.5	- 4,8%
2004	229.9	- 9,3%
2005	197	- 14,3%
2006	186,3	- 5,4%
2007	176	- 5,5%

NB. Het gaat hier om inkomsten uit normale exploitatie. De omzetten uit 'secundaire exploitatie' worden hier niet gerapporteerd. Een belangrijk deel van die 'secundaire exploitatie' bestaat uit de exploitatie van de naburige rechten door SENA. Zie verder

[www.sena.nl](http://www.sena.nl). Hetzelfde geldt voor de inkomsten uit de thuiskopieregeling. Die worden gerapporteerd door de Stichting ThuisKopie (zie [www.thuiskopie.nl](http://www.thuiskopie.nl)).

## Marktaandeelen maatschappijen

---

### Album

1	Universal Music Nederland	32,7
2	EMI Music Holland B.V.	18,6
3	SONY BMG Music Entertainment	14,1
4	Warner Music Benelux B.V.	8,9
5	Artist & Company	4,5
6	Rough Trade	3,4
7	PIAS	2,1
8	CNR	2,1
9	V2	1,8
10	Overig	11,8

### Single

1	Universal Music Nederland	24
2	SONY BMG Music Entertainment	9,8
3	EMI Music Holland B.V.	9
4	Spinnin'	8,2
5	NRGY	7,1
6	Warner Music Benelux B.V.	4,3
7	Artist & Company	3,9
8	8ball	3,4
9	Digidance	2,8
10	Overig	27,5

### Download

1	Universal Music Nederland	27,4
2	SONY BMG Music Entertainment	11,4
3	EMI	9,6
4	Spinnin'	9,5
5	Warner Music Benelux B.V.	5,6
6	NRGY	4,6
7	N.E.W.S.	3
8	Digidance	2,7
9	8ball	2,5
10	Overig	23,7