

## Halfjaarcijfers entertainmentmarkt 2009

	x miljoenen euro's			x miljoenen stuks		
	2009	2008	%	2009	2008	%
Albums (fysiek)	91,60	98,12	-6,7	7,43	8,08	-8,0
Singles (fysiek)	0,97	1,33	-27,2	0,26	0,36	-28,2
Muziekvideo (dvd/vhs)	12,34	15,46	-20,2	0,95	1,18	-19,8
Albums (digitaal)	4,17	3,04	37,1	0,42	0,30	36,9
Singles (digitaal)	2,54	1,83	38,9	2,57	1,85	38,7
<b>Totaal Audio</b>	<b>111,6</b>	<b>119,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>11,6</b>	<b>11,8</b>	<b>-1,3</b>
dvd	130,71	143,02	-8,6	13,91	13,84	0,5
Blu-ray	7,49	2,56	192,2	0,30	0,10	210,2
Overig*	0,04	0,48	-91,66	0	0,05	-80
<b>Totaal Video</b>	<b>138,24</b>	<b>146,08</b>	<b>-5,4</b>	<b>14,21</b>	<b>13,98</b>	<b>1,7</b>
PC games	18,60	19,70	-5,6	1,16	1,35	-14,3
Console games	116,60	115,24	1,2	3,40	3,25	4,8
<b>Totaal Games</b>	<b>135,2</b>	<b>134,93</b>	<b>0,2</b>	<b>4,56</b>	<b>4,60</b>	<b>0,9</b>
<b>Totaal entertainmentsoftware</b>	<b>378,35</b>	<b>395,92</b>	<b>-4,4</b>	<b>27,42</b>	<b>28,21</b>	<b>-2,8</b>
Games hardware (consoles)	108,68	118,04	-7,9	0,54	0,55	-1,9
<b>Totaal Entertainmentmarkt</b>	<b>493,74</b>	<b>518,83</b>	<b>-4,8</b>	<b>30,95</b>	<b>30,92</b>	<b>0,1</b>

\* Onder overig vallen VHS, UMD en HD-DVD

Cijfers afkomstig van GfK Benelux Marketing Services en NVPI. De tabel geeft de consumentenbestedingen (inclusief btw) aan aanschaf van de genoemde entertainmentproducten weer. Directe of indirecte bestedingen aan het huren, lenen, kopiëren, luisteren, bekijken of op een andere manier consumeren van entertainmentproducten worden hier niet gerapporteerd.