

Halfjaarcijfers Entertainmentmarkt 2008

	x miljoenen euro's			x miljoenen stuks		
	2008	2007	%	2008	2007	%
Albums	91,7	96,8	-5,2	7,5	7,8	-3,5
Singles	1,3	2,2	-38,9	0,4	0,5	-33,3
Muziekvideo (dvd/vhs)	15,5	17,1	-9,7	1,2	1,2	- 4,2
Downloads	6,2	5,3	17,4	6,3	5,4	17,4
Totaal Audio	114,7	121,4	-5,5	15,4	14,9	2,9
VHS verkoop	0,03	0,1	-75,4	0,01	0,03	- 79,9
dvd verkoop	143,0	149,1	- 4,1	13,8	14,3	-3,1
umd	0,2	0,4	-65,2	0,02	0,05	-61,8
Hd-dvd	0,3	0,1	236,7	0,02	0	483,6
Blu-ray	2,6	0,4	498,7	0,1	0,01	564,4
Totaal Video	146,1	150,2	-2,7	14,4	14	-2,7
PC games	19,7	26,2	-24,9	1,4	1,7	-20,4
Console games	115,2	82,9	39	3,3	2,7	21,6
Totaal Gamesdragers	134,9	109,1	24	4,6	4,4	5,3
Games hardware	118	72,9	61,9	0,6	0,3	64
Totaal Games	253	182	39			
Totaal Entertainmentdragers	395,7	380,7	3,9	34	33,7	0,7
Totaal Entertainmentmarkt	514,1	453,6	13,3			

Cijfers afkomstig van GfK Benelux Marketing Services en NVPI. De tabel geeft de consumentenbestedingen (inclusief btw) aan aanschaf van de genoemde entertainmentproducten weer. Directe of indirecte bestedingen aan het huren, lenen, kopiëren, luisteren, bekijken of op een andere manier consumeren van entertainmentproducten worden hier niet gerapporteerd.